

Wir suchen ab sofort einen

## CONTENT CREATIVE (m/w/d)

Kommunikation ist Deine Leidenschaft? Du unterstützt gerne bei inhaltlich und technisch anspruchsvollen, digitalen Kundenprojekten? Du weißt genau, wie man kreativ mit unterschiedlichen Zielgruppen spricht und behältst dabei die Kommunikationsrichtlinien („tone of voice“) unserer Kunden im Blick? Du kennst die Herausforderungen und Möglichkeiten digitaler Kanäle und weißt, dass mit Performance Marketing nicht eine Insta-Story aus dem Gym gemeint ist? Du kennst die gängigen KPIs, weißt sie zu optimieren und schlägst bei Bedarf neue Ansätze vor, die Du entsprechend begründen kannst? Du denkst in Flows und schaffst es, Mechaniken konzeptionell schlüssig zu texten und auf Hochglanz zu polieren? Dann bist Du die ideale Besetzung für unser Team.

### Deine Aufgaben

- Erstellung von zielgruppengerechtem Content für Newsletter, Websites und Blogs
- Erstellung kreativer Inhalte mit hoher Suchmaschinen-Relevanz
- Kontinuierliche Erarbeitung, Aktualisierung und Optimierung von Keywords
- Einbindung in die Planung von Webauftritten (UX) und ihrer Umsetzung
- Ansprech- und Sparringspartner/in für das gesamte Team im Bereich Content
- Entwicklung von involvierenden Content-Formaten
- Erstellung von Redaktionsplänen in Zusammenarbeit mit Art/Text-Teams
- Moderation von Beiträgen, Dialogförderung in der Community
- Erstellung von Reportings und Ableiten strategischer Empfehlungen
- Identifikation und gezielte Ansprache von Influencern
- Social Performance Marketing auf Facebook und Instagram

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium (Fachrichtung Kommunikations- oder Kulturwissenschaften) oder spezialisierte Weiterbildung im Bereich Online-Redaktion oder Journalismus
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikationsagentur; Erfahrung im Bereich Online-Redaktion und Content Editing
- Vertrauter Umgang mit redaktionellen und werblichen Textformen, stark ausgeprägte Textkompetenz mit einem Faible für Longcopies
- Grundlegende HTML-Kenntnisse, Umgang mit CMS, SEO-Kenntnisse
- Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungskraft, Teamfähigkeit, Flexibilität und Zuverlässigkeit
- Deutschkenntnisse auf Muttersprachniveau sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Wir bieten Dir

- Spannende FMCG, Lifestyle und Digital Service Kunden mit innovativen Projekten und kreativem Spielraum
- Einen Arbeitsplatz in einem schönen und modernen Büro direkt gegenüber vom Prater sowie ein aufgeschlossenes, enthusiastisches und lustiges Team
- Raum für Deine persönliche Entwicklung
- Flexible Arbeitszeiten

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an [jobs@die-botschaft.de](mailto:jobs@die-botschaft.de)